

VANDEPUTTE UND POWEO

„ALLE SIND SEHR ZUFRIEDEN, SIE HABEN SOGAR EIN ‚SELFIE‘ IN DEM NEUEN OUTFIT GEMACHT“

Poweo ist ein privater Anbieter für Strom und Erdgas, der seit 2014 auf dem belgischen Markt aktiv ist. Es handelt sich um eine Filiale des französischen Energieunternehmens DirectEnergie. Poweo hatte Ende 2016 mehr als 50.000 Kunden in Belgien, die in jenem Jahr mit 480 GWh Energie beliefert wurden.

Patrick Lallemand, verantwortlicher Lieferantenqualitätsmanager bei Poweo kommentiert das Projekt Poweo/DirectEnergie folgendermaßen:

Was war der Grund, neue Arbeitskleidung zu entwerfen?

Das Elektrizitätswerk Marcinelle Energie wurde von der DirectEnergie-Gruppe gekauft. In Belgien wird jedoch der Markenname Poweo verwendet. Der Name wurde geändert, das Logo wurde geändert, und jetzt wurde auch die Kleidung geändert.

Sie haben dieses Projekt mit Vandeputte und HAVEP durchgeführt, wie ist die Zusammenarbeit zustande gekommen?

Vandeputte/global safety ist unser erster Lieferant für PSA-Produkte. Vandeputte hat uns schon immer zu Qualitätsprodukten geraten. Wir arbeiten mit Vandeputte seit sechs Jahren zusammen.

Für die Schutzkleidung hat Vandeputte HAVEP vorgeschlagen. HAVEP hat Beispiele für Jacken und Hosen präsentiert, die den fünf Sicherheitsnormen entsprechen, die für unsere Art von Arbeit eingehalten werden müssen. Zunächst wurde festgestellt, ob die Kleidung in technischer Hinsicht den Anforderungen entspricht und das war eindeutig der Fall. Wir waren von Anfang an von den Modellen beeindruckt und fanden, dass sie gut aussahen. Wir haben anschließend wegen der Waschvorschriften die technischen Spezifizierungen an unsere Wäscherei geschickt und danach wurde das Projekt in Gang gebracht.

Wie hat sich das Projekt für Sie entwickelt?

„Das Tempo, in dem das Projekt voranging, hat uns positiv beeindruckt.

Die Änderungen der Zeichnungen, das Vorhandensein eines Anprobensets zur Festlegung der Größen und die Möglichkeit, die Hosen zu kürzen: Das ist gut gelaufen!“

Sind die Kollegen mit der Kleidung zufrieden? Welche Reaktionen bekommen Sie?

Alle sind sehr zufrieden, sie haben sogar ein „Selfie“ in ihrem neuen Outfit gemacht.

Die Mitarbeiter geben an, dass die Kleidung warm ist (280 g), aber der Grund dafür sind die Normen. Damit die Funktionen Prävention und Sicherheit gewährleistet sind, ist Kleidung vorgeschrieben, die für klar definierte Risiken normiert ist. Trotzdem haben die Mitarbeiter die Kleidung sehr gut angenommen.

Wie würden Sie dieses Projekt zusammenfassen?

Mit drei Worten: Pragmatismus, Qualität und Geschwindigkeit.



poweo
BY DIRECT ENERGIE



vandeputte
SAFETY EXPERTS