

Hoe borgen we dit onze organisatie

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een continue proces. Om ervoor te zorgen dat het beleid, doelstellingen en bijbehorende maatregelen actueel blijven afgestemd op het mitigeren van mogelijke negatieve impact en waar mogelijk creëren van positieve impact, hanteert HAVEP een jaarlijkse due diligence cyclus:

1. In kaart brengen van de actuele productieketen
 - a. Overzicht van eindproducten
 - b. Overzicht van gebruikte materialen
 - c. In kaart brengen ketenstructuur (tier levels)
 - d. In kaart brengen productielocaties (landen/regio's)

2. In kaart brengen van risico's op negatieve impact op het gebied van mensenrechten, milieu en dierenwelzijn in hun keten. Hiervoor gebruiken we diverse middelen en tools waaronder:
 - a. Stakeholderdialog (leveranciers, medewerkers, klanten, NGO's)
 - b. MVO Risicochecker
 - c. Auditresultaten
 - d. LCA (bv Ecotool en Ecochain)

3. Prioritering op basis van
 - a. Ernst van de risico's
 - b. Mate van waarschijnlijkheid

4. Plan van aanpak om risico's te mitigeren (bv door):
 - a. Inkoopbeleid
 - b. Audits
 - c. Training

5. Monitoring en borging