



HAVEP

You'll never work alone

5 TIPS OM CIRCULAIR TE ONDERNEMEN

Whitepaper

‘Een duurzame toekomst wacht je niet af, die maak je!’



In 2025 willen we bij HAVEP dat 90% van de werkkleding die we produceren circulair is. We zetten ons daarom elke dag in om onze werkkleding duurzamer te maken en onze processen te verbeteren. Uit ervaring weten we welke obstakels je tegenkomt wanneer je begint met circulair ondernemen. In deze whitepaper delen we daarom graag onze tips om je te helpen bij de overgang van een lineaire naar een circulaire economie.

Door slim en circulair te ondernemen verbeter je bovendien niet alleen het milieu, maar ook de financiële resultaten van je onderneming. Praktijkvoorbeelden van bedrijven zoals HAVEP en Philips bewijzen dat circulair ondernemen zeer rendabel kan zijn.

Ben je overtuigd dat circulair ondernemen ook voor jouw bedrijf de toekomst is, maar weet je niet waar je moet beginnen? In deze whitepaper helpen we je op weg. Lees waarom circulair ondernemen noodzakelijk is, hoe je begint, waarom gebruik belangrijker is dan bezit en waarom transparantie essentieel is.

Waarom circulair ondernemen?

Een circulaire economie is gebaseerd op het principe van een kringloop van grondstoffen.

Grondstoffen worden hergebruikt en restafval bestaat niet. Dit circulaire model staat in schril contrast met het huidige lineaire economische model, waarbij producten voor de korte termijn ontworpen worden en er vaak niet wordt nagedacht over eventueel hergebruik.

De consument koopt iets, gebruikt het en gooit het weg.

Zo wordt in Nederland slechts 40% van de weggegooid kleding gerecycled. De overige 60% komt bij het huisvuil terecht en wordt verbrand, wat een enorme verspilling van textiele grondstoffen is.

**SLECHTS 40% VAN DE WEGGEGOOIDE
KLEDING WORDT IN NL GERECYCLED**

Op de lange termijn is dit lineaire economische model onhoudbaar. Grondstoffen raken uitgeput en afvalbergen blijven groeien. Circulair ondernemen is dan ook de toekomst. We moeten toewerken naar de 'donuteconomie', zoals de Britse econoom Kate Raworth die zo mooi beschrijft. Het ronde deeg van de donut staat voor het duurzame gebied, daar produceert, consumeert en leeft iedereen zonder schade toe te brengen aan de natuur of het klimaat. Het gat staat symbool voor de tekorten, de binnenste ring voor het sociale fundament dat nodig is voor een circulaire economie en de buitenste ring voor het ecologische plafond. De truc is om niet van de donut af te vallen, niemand wil immers in het gat van tekorten terechtkomen of geconfronteerd worden met de ernstige ecologische gevolgen van de lineaire economie, zoals klimaatverandering en uitgeputte bodems.

Om een circulaire 'donut'-economie mogelijk te maken is een mentaliteitsverandering essentieel.

Gelukkig zien we dat er binnen bedrijven een steeds grotere bewustwording komt dat de overgang naar een circulaire economie noodzakelijk is. We weten echter ook uit ervaring dat de overgang naar een circulair model niet eenvoudig is, er moeten financiële middelen en mensen voor worden vrijgemaakt.

Elk bedrijf moet het daarom op zijn eigen manier en tempo doen. Wil jij ook beginnen met circulair ondernemen? **Met de volgende 5 tips maak je alvast een goede start.**

1. Kies voor lokale grondstoffen

Begin bij de basis van je product: de grondstoffen. Kies zo mogelijk voor duurzame alternatieven en probeer lokale grondstoffen te gebruiken om je ecologische voetafdruk te verkleinen. Gebruik materialen daarnaast zo efficiënt mogelijk, zodat er zo min mogelijk verspild wordt.

Onze nieuwe HAVEP® Attitude jeans is bijvoorbeeld voor maar liefst 66% gemaakt van gerecycled pre-consumer snijafval. Afval dat eerst weggegooid werd. Wij vonden een manier om dit snijafval te gebruiken voor een nieuwe, ijzersterke jeans. Een innovatieve oplossing waar zowel producent als consument van profiteert.

Een ander voordeel van het lokaal sourcen van grondstoffen is dat transportkosten en uitstoot verminderd worden. Een positief gevolg dat je nog eens kan versterken door ervoor te kiezen om je producten uiteindelijk ook weer lokaal te recyclen.

2. Denk aan de lange termijn

Het doel van een circulaire economie is dat het product uiteindelijk weer bij de producent terechtkomt. Hij kan het dan uit elkaar halen en de grondstoffen opnieuw gebruiken. Hou dus al tijdens het ontwerpen van je product rekening met de recycling naderhand en gebruik bij voorkeur monomaterialen zodat de recycling snel en eenvoudig verloopt.

Is het niet mogelijk om monomaterialen te gebruiken? Dan is het verstandig om voor een mix van materialen te kiezen die uit dezelfde grondstof gemaakt zijn, de materialen hoeven dan voor recycling niet gescheiden te worden. Is de combinatie van verschillende materialen en grondstoffen onvermijdelijk? Kies dan voor een optie die 'recycle-friendly' is. Een goed voorbeeld hiervan is de doeksoort Infinity True Colors die wij gebruiken. Deze doeksoort is 100% polyester en 100% recyclebaar.

Ontwerp je product ook op zo'n manier dat het een optimale levensduur heeft. Bestaat je product uit verschillende onderdelen? Zorg er dan voor dat elk onderdeel eenvoudig vervangbaar is, zodat het product niet weggegooid hoeft te worden.

**ONTWERP JE PRODUCT ZODAT HET
EEN OPTIMALE LEVENSDUUR HEEFT**

Denk vervolgens ook na over de inzameling van je product. Hoe zorg je ervoor dat het na gebruik weer bij jou komt zodat het hergebruikt kan worden? Om dragers van onze werkkleding te stimuleren om hun oude werkkleding te recyclen zijn we bijvoorbeeld een ophaal & recycle-service begonnen. Zo maken we het makkelijk voor de gebruikers van onze werkkleding om deze naderhand weer in te leveren en kunnen wij de grondstoffen gebruiken voor nieuwe producten.

3. Van bezit naar gebruik

Bij een circulaire economie gaat het eigenlijk niet meer om bezit. In een ideale wereld blijft de producent verantwoordelijk voor het product en de grondstoffen, de gebruiker leent het product slechts tijdelijk van de producent.

Dit vraagt een ander verdienmodel, maar als je creatief bent als ondernemer biedt het ook veel mogelijkheden. Een goed voorbeeld hiervan is de samenwerking tussen Philips en Schiphol. De lampen op Schiphol zijn lampen van Philips, deze lampen zijn echter niet door Schiphol gekocht. Ze zijn nog steeds eigendom van Philips en Schiphol betaalt enkel voor het licht. Philips is verantwoordelijk voor het onderhoud van de lampen. Hierdoor heeft Philips niet alleen een sterke motivatie om de lampen zo te maken dat ze zo lang mogelijk meegaan, maar ook om ervoor te zorgen dat ze makkelijk te repareren zijn.

Een ander goed voorbeeld van dit leasemodel is de HAVEP® Rework-collectie. De circulaire werkkleding uit deze collectie is gemaakt van 100% biologisch katoen dat naderhand hergebruikt of gecomposteerd kan worden. Om er zeker van te zijn dat de kleding uit de Rework-collectie optimaal hergebruikt kan worden zijn we een samenwerking aangegaan met verschillende wasserijen. Dealers leasen de kleding van deze wasserijen. Zo waarborgt de keten zelf dat de werkkleding op de juiste manier gewassen wordt, zonder schadelijke stoffen, en weer veilig gerecycled of gecomposteerd kan worden.

4. Werk samen

Een circulaire economie is pas echt mogelijk als je samenwerkt. Betrek je leveranciers en afnemers in het proces en wees transparant over je doelen, vergissingen en de obstakels die je tegenkomt. Je moet je soms kwetsbaar durven opstellen als bedrijf en dat is eng, daar weten we alles van. Tegelijkertijd hebben we gemerkt dat deze transparante aanpak ook voor meer vertrouwen van klanten, belanghebbenden en investeerders zorgt. Waardoor je als bedrijf weer nieuwe kansen en mogelijkheden krijgt.

Een goed voorbeeld van zo'n ketensamenwerking is The Dutch Circular Workwear Association, opgericht door Heigo, Tricorp, Uniform Brands, Wiltec, Dutch Awearness en HAVEP, zes belangrijke spelers op het gebied van werkkleding. Het doel van deze samenwerking is de productie en verkoop van circulaire werkkleding. Door de samenwerking ontstaat voldoende volume om werkkleding te kunnen recyclen en kunnen vervolgstappen gezet worden om nieuwe materialen, innovaties en bedrijfsmodellen te creëren.

MVO Nederland is een ander goed voorbeeld van circulaire samenwerking. Deze expertise- en netwerkorganisatie verbindt ruimt 2200 duurzame bedrijven. Om duurzaamheid en innovatie te stimuleren faciliteert MVO Nederland coalities tussen bedrijven die een gedeelde uitdaging hebben op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen. MVO Nederland begeleidt de groepen, geeft advies en stimuleert de deelnemende partijen om de lat zo hoog mogelijk te leggen. Wil jij circulair gaan ondernemen? Dan is aansluiting bij MVO Nederland een goed begin.

5. Experimenteer

De circulaire economie is relatief nieuw. Logisch dus dat er ook nog wel eens iets fout gaat. Wees als ondernemer dus niet bang om te experimenteren, innoveren en af en toe te falen. Omring je met experts en gelijkgestemden en durf te doen.

Zo zijn wij bijvoorbeeld erg trots op de HAVEP® Rework-collectie, onze eerste volledige circulaire collectie. Maar we moeten ook eerlijk toegeven dat er nog veel ruimte voor verbetering is. Een probleem waar we bijvoorbeeld tegenaan liepen is het feit dat het gebruik van 100% katoen voor een hoger energie- en waterverbruik zorgt bij wasserijen dan kleding waarvoor een mix van katoen en synthetische materialen gebruikt is. Ook is katoen sneller end-of-life dan een mix van katoen en polyester. In de praktijk blijkt deze duurzame doeksoort dus een winst voor het milieu, maar een verlies op het vlak van de levensduur van het product.

**HAVEP GAAT CONSTANT OP ZOEK NAAR
ALTERNATIEVEN OM TE KUNNEN VERBETEREN**

Door deze ervaring hebben we ons echter niet laten ontmoedigen. We zijn actief op zoek gegaan naar alternatieven om het in het vervolg nog beter te kunnen doen. We kwamen onder andere uit op de doeksoorten Lyocell / Tencel® en SaXcell en inmiddels is onze eerste collectie op de markt waar Lyocell in verwerkt is: de HAVEP® Multi Shield.

