

HAVEP

You'll never work alone

HAVEPositive impact ↗

DUURZAAMHEID VOLGENS HAVEP

PEOPLE

Een toekomst met perspectief.



HAVEP HEEFT DE AMBITIE OM ALLE MEDEWERKERS IN DE KETEN GOEDE EN VEILIGE WERKOMSTANDIGHEDEN TE BIEDEN, MET GROEIMOGEELIJKHEDEN EN VOOR EEN EERLIJK LOON.

PLANET

Een circulaire toekomst.



HAVEP HEEFT DE AMBITIE OM 50% CIRCULAIR TE ZIJN IN 2025 EN 100% CIRCULAIR IN 2050. INITIATIEVEN RONDOM GRONDSTOFFEN EN SERVICES ONDERSTEUNEN ONZE ONTWIKKELINGEN NAAR EEN CIRCULAIR BUSINESSMODEL

PROGRESS

Een innovatieve toekomst.



HAVEP HEEFT DE AMBITIE OM VOOR HAAR KLANTEN TE BLIJVEN INVESTEREN IN TRANSPARANTIE, INNOVATIE EN SAMENWERKING. VOOR EEN DUURZAMERE TOEKOMST VAN DE INDUSTRIE EN VOOR VOLGENDE GENERATIES.

HAVEP DOELSTELLINGEN 2025; PEOPLE, PLANET, PROGRESS

100% eerlijk loon voor onze vaste kern van productielocaties*

>90% monitoring percentage productie locaties waar onafhankelijke audits zijn uitgevoerd

Fair Wear member: Leaderstatus

Actief bijdragen aan het creëren van duurzame werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

Circulaire inkoop

Rethink / reduce

- 70% duurzamere of gerecyclede vezels
- 100% doek vrij van schadelijke chemicaliën (RSL)
- 80% doek van milieuvriendelijke productie (MRSL)

Levensduur verlenging

Re-use, repair/repurpose

- 25% modelontwerp workwear collectie voldoet aan Design4Circularity checklist
- Repair & repurpose oplossingen aanbieden

Recycling

- 10% retourname
- 50 % hoogwaardige recycling

Energie

100% CO2-neutraal (scope 1 en 2)

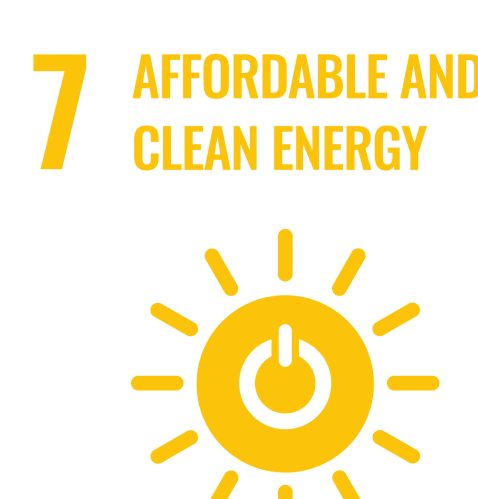
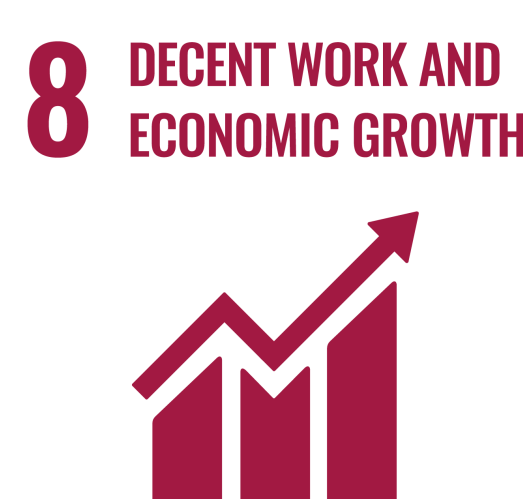
Openheid en inzicht bieden door alle tier 1 en tier 2 leveranciers in kaart te hebben

B-corp certificatie behaald

Een voorlopers rol pakken bij sector initiatieven en convenanten. Samenwerken met (andere) CSR pioniers

Meer dan 155 jaar ondernemerschap stimuleren onder medewerkers door innovatie, pragmatische aanpak en inspiratie

* Vaste kern vertegenwoordigd minimaal 60% van ons productievolume



HAVEP linkt haar doelstellingen aan de sustainable development goals